

LA PRESSE

BEAUCOUP PLUS QU'UN QUOTIDIEN



Guy Crevier, président et éditeur

À la Une de notre journal ce matin, vous remarquerez que le logo de LA PRESSE a été actualisé et qu'il revêt désormais une facture plus moderne. Bien qu'essentiellement esthétique dans notre version imprimée, ce changement visuel se veut le reflet d'une réalité parce qu'aujourd'hui, LA PRESSE est beaucoup plus qu'un quotidien imprimé.

Dans les faits, les contenus de LA PRESSE alimentent notre version imprimée, notre site web, nos applications pour téléphones mobiles intelligents et nos comptes sur les médias sociaux. Pour tout groupe de communication, il est important d'avoir une marque forte et unifiée. Il est donc tout naturel pour nous de miser sur la marque LA PRESSE comme marque d'avenir et de la faire vivre sur toutes nos plateformes de diffusion afin de vous proposer une offre plus simple et plus cohérente. D'autant plus que la marque LA PRESSE est une marque largement reconnue qui évoque une information de qualité, crédible et rigoureuse produite par la plus grande salle d'information francophone du pays.

LA PRESSE rejoint ainsi près de 2,7 millions de visiteurs uniques chaque mois auxquels viennent s'ajouter des centaines de milliers de lecteurs de LA PRESSE en version imprimée.

LA PRESSE SUR TOUTES NOS PLATEFORMES

Concrètement, la marque LA PRESSE sera désormais déclinée comme suit sur nos différentes plateformes de diffusion:

- le nouveau logo de LA PRESSE apparaît sur toutes nos plateformes;
- notre site cyberpresse.ca devient lapresse.ca;
- l'application Cyberpresse pour appareils mobiles devient La Presse Mobile;
- nos applications continueront de porter le nom LA PRESSE, y compris la nouvelle application La Presse Mots croisés lancée aujourd'hui;
- nos comptes Facebook Cyberpresse et LA PRESSE seront fusionnés sous la page LA PRESSE;
- l'identifiant de nos comptes Twitter passe de Cyberpresse à LP-LaPresse.

En parallèle, nous avons uniformisé le nom et l'imagerie des cahiers de LA PRESSE en version imprimée avec les sections du site lapresse.ca. Cette nouvelle imagerie, largement inspirée du nouveau logo de LA PRESSE, permettra de vous offrir un environnement visuel plus harmonieux.

Par ailleurs, plusieurs améliorations ont été apportées au site internet de LA PRESSE. De façon générale, la navigation du site a été améliorée et certaines sections ont été renommées. Le sous-site monvolant.ca a subi une refonte complète et se retrouve dorénavant dans la nouvelle section Auto.

L'ensemble de ces changements vise principalement à renforcer la cohérence de notre offre, peu importe la plateforme que vous choisissez pour vous informer. Notre mission demeure encore et toujours de vous proposer une couverture riche et diversifiée de l'actualité, des reportages étoffés, des analyses approfondies, des chroniques percutantes ainsi qu'un vaste éventail d'opinions.

La transition de cyberpresse.ca à lapresse.ca s'effectuera de façon graduelle au cours de la journée. Nous vous invitons à vous rendre sur lapresse.ca afin de découvrir la campagne publicitaire qui appuie notre stratégie de marque.

GUY CREVIER
Président et éditeur

LA PRESSE



Le nouveau logo de LA PRESSE apparaît sur toutes nos plateformes.

cyberpresse.ca



Notre site cyberpresse.ca devient lapresse.ca.



L'application Cyberpresse pour appareils mobiles devient La Presse Mobile.

PAPIER

Nouvelle présentation des cahiers



WEB

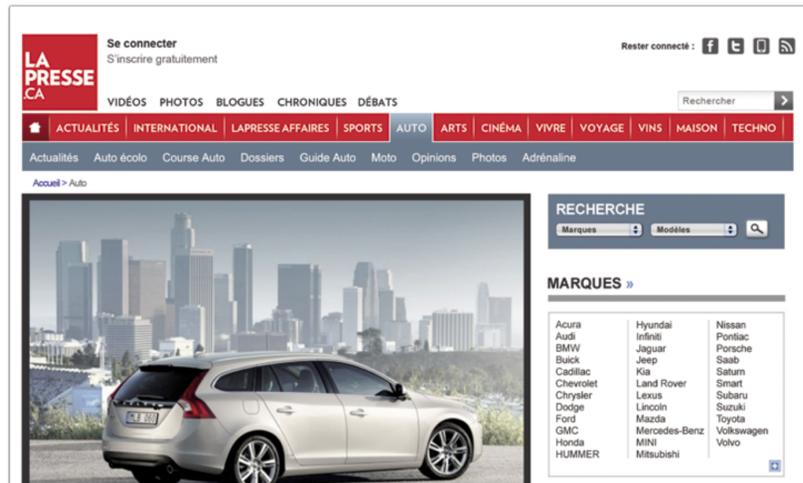
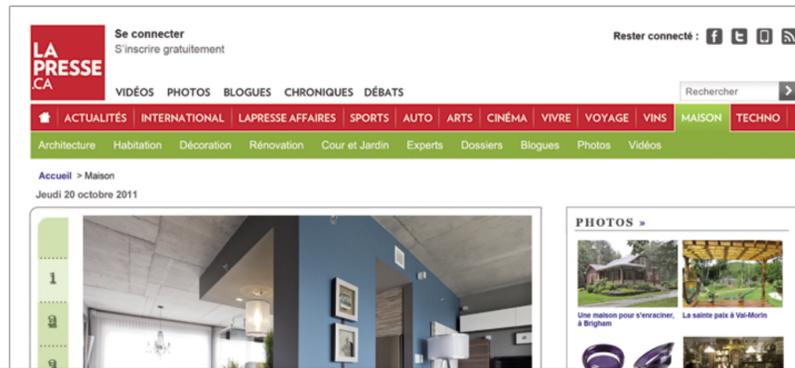
cyberpresse.ca devient lapresse.ca

En plus de changer de nom, plusieurs améliorations ont été apportées au site internet de LA PRESSE. De façon générale, la navigation du site a été améliorée, le nom des sections et leur imagerie ont été modifiés afin d'être harmonisés avec les sections de LA PRESSE en version imprimée et les pages d'accueil de nos portails régionaux ont été revues.



Section « Vidéos »

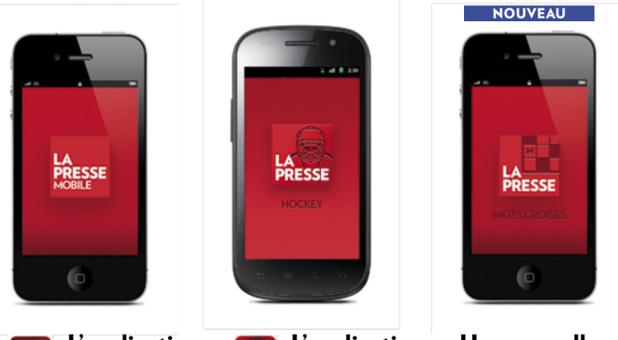
La présentation visuelle et la navigation de la section « Vidéos » du site ont été revues afin de mieux mettre en valeur les vidéos exclusives et originales de LA PRESSE et des différents quotidiens du groupe Gesca. La section présente également des vidéos en provenance de différentes agences de presse internationales.



Refonte du site monvolant. cyberpresse.ca qui devient lapresse.ca/auto

Doté d'un tout nouveau design, le nouveau site lapresse.ca/auto se définit désormais comme un site de répertoire pour quiconque désire acheter une voiture neuve ou d'occasion. Les acheteurs potentiels pourront notamment y retrouver les fiches techniques, les essais routiers et les photos de la grande majorité des modèles de voitures commercialisées depuis 2008. Ils pourront également y lire les chroniques de nos experts, consulter nos dossiers sur différents thèmes en lien avec l'automobile et participer à nos blogs.

APPLICATIONS MOBILES



L'application Cyberpresse devient La Presse Mobile

Alimentée par les contenus du site lapresse.ca, l'application La Presse Mobile permet aux utilisateurs de demeurer à l'affût de l'actualité peu importe où ils se trouvent. Elle offre des manchettes mises à jour continuellement, des blogs de chroniqueurs chevronnés et de nombreuses sections spécialisées. Dotée de caractéristiques pratiques tels le balayage des articles, le partage sur les médias sociaux et la sauvegarde pour la lecture hors ligne, La Presse Mobile est le moyen idéal de rester connecté sur le monde, que ce soit sur iPhone, iPod touch ou téléphones Android.

L'application La Presse Hockey change de logo

Offerte sur iPhone, iPod touch et téléphones Android, l'application La Presse Hockey permet de vivre en direct toute l'actualité sur le Canadien de Montréal et la LNH. Elle propose notamment aux amateurs de hockey de suivre jusqu'à cinq équipes de leur choix et de recevoir des alertes de but en direct lors de leurs matchs. Elle offre également la possibilité de clavarder avec les journalistes de LA PRESSE durant les matchs du Canadien de Montréal.

Une nouvelle application La Presse Mots croisés offerte dès aujourd'hui

LA PRESSE lance aujourd'hui une toute nouvelle application pour iPhone et iPod touch. Offerte gratuitement sur l'App Store pour un temps limité, l'application La Presse Mots croisés propose aux cruciverbistes en herbe ou expérimentés des grilles élaborées par Les Éditions Michel Hannequart. Ludique et facile à utiliser, cette application propose plusieurs caractéristiques qui ajoutent au plaisir, y compris la possibilité de jouer hors ligne, d'obtenir des solutions ou de se faire indiquer ses erreurs.

MÉDIAS SOCIAUX



Facebook

Les comptes Facebook LA PRESSE et Cyberpresse seront fusionnés sous un seul et même compte LA PRESSE. À noter que les utilisateurs Facebook qui étaient abonnés à nos anciens comptes n'auront pas à se réinscrire.



Twitter

Dès demain, les identifiants de nos différents comptes Twitter arboreront de nouveaux noms et une nouvelle imagerie.